

2019年6月20日
フォーデイズ株式会社**フォーデイズ 2019年3月期決算**
売上 336億37百万円、経常利益 24億49百万円

核酸^{*1}栄養の健康食品および化粧品を販売するフォーデイズ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：和田佳子）の2019年3月期決算売上（税抜）は、336億37百万円（前期比79.2%、対前年88億39百万円減）の減収となりました。また経常利益は24億49百万円（前期比43.1%）、当期純利益は18億64百万円（前期比50.5%）となり、いずれも減益となりました。

2018年5月の契約業務再開にあたり、新規勧誘活動を資格保有者に限定する「スポンサーライセンス制度」を導入するなど、会員とともにコンプライアンス体制の見直しと教育活動を徹底して行いました。結果として売上・利益ともに前年を下回りましたが、「人生に健康と安心、そして輝きを創造する」という企業理念のもと、弊社に関わっていただく方々に向けて、より豊かな人生を歩んでいただくための礎となる「健康」を引き続き追求し続けてまいります。

1.健康食品事業

主力製品である「ナチュラル DN コラーゲン」（核酸ドリンク）は発売20年目となり、これまで多くの方々にご愛用いただき、「日本で一番売れているサプリメント^{*2}」となることができました。2018年6月には第Ⅷ世代へとバージョンアップしましたが、期初約2ヶ月間新規勧誘活動が行えない状況もあり、健康食品事業の売上高は279億41百万円（前期比77.1%）の減収にて推移しました。

2.化粧品事業

化粧品事業は、2018年11月にスキンケアシリーズ「ムーサ イオW」を「ムーサ イオW II」としてリニューアルしましたが、化粧品事業の年間売上は56億96百万円（前期比91.5%）となりました。

3.海外事業

台湾事業が会員数の増加に伴い、売上と経常利益は過去最高を更新しました。香港事業も安定した実績を構築できております。また2018年12月に営業を開始したフィリピン事業では、同国の国民的英雄をビジネスパートナーに迎え、会員数・売上ともに順調に推移しております。今後ともアジア圏を潜在的な市場と定め、ベトナム・マレーシア・タイにおいて事業化の準備を進めてまいります。

4.「スポンサーライセンス制度」について

「スポンサーライセンス制度」は、会員の皆さまが安心してビジネス活動を行えるよう、また被紹介者が気持ちよくご登録いただけるよう、紹介者が正しい知識をもって活動するための制度です。ライセンス取得方法は「スポンサーライセンス取得講習会」を受講後、テストに合格する必要があります。2018年5月より制度を開始し、2019年3月期末のライセンス取得者は約4万人です。

5.研究開発について

2015年より制度化された機能性表示食品に対する取り組みを続け、「アイリフレ クリア」・「ファイバーミックス Bio」・「ぐっナイト」に続き、「J チャージ」の届出が2019年3月に受理されました。また自社の核酸素材の開発と機能性研究を一層発展させるために、国内外の研究機関との連携を深めるべく人的交流を推進しており、学術研究部門の開発力を強化してまいります。

6.社会貢献について

11年目となる「ネパール・シナプス自立支援プロジェクト」は、トレーニングを受けたサランコット村の母親たちが製作したバッグや人形などを、2018年10月から日本国内で販売を始めました。また昨年度より実施しているマニジョッティ小中学校生徒たちのための給食支給プログラムも継続し、さらにフォーデイズレストランは、2019年2月に上層階に宿泊施設を増築・リニューアルオープンしました。

また2018年7月に発生した西日本豪雨災害では、被災地の復興に役立てていただくために、義援金1億4千万円超を産経新聞厚生文化事業団に寄託しました。被災地域の会員1,684名には総額2,497万円のお見舞金を出すとともに、社員・会員有志による被災地域でのボランティア活動も実施しました。

7.来期予測

引き続き製品戦略を重要方針と位置付け、進化し続ける製品群を提供するとともに、アジア圏での営業を強化し、グローバルにおいて「核酸のパイオニア」を目指し、さまざまな事業に取り組んでまいります。2020年3月期の売上高は346億円（税抜）を見込んでおります。

8.損益の状況の推移

(単位：百万円)

区分	2017年度 第20期	2018年度 第21期（当期）	2019年度 第22期（予測）
売上高	42,477	33,637	34,600
（うち健康食品）	36,254	27,941	28,300
（うち化粧品）	6,223	5,696	6,300
営業損益	5,137	2,005	2,100
経常損益	5,688	2,449	2,500
当期純損益	3,696	1,864	

【会社概要】

会社名：フォーデイズ株式会社

東京本社：〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町6-7 第2山万ビル

代表者：和田佳子

創業：1997年4月

資本金：4,500万円

企業情報：従来のネットワークビジネスの弊害を解消するために、すべての会員への受注・発送・集金はフォーデイズ本社が行うという流通スタイルにすることで、紹介者が在庫やノルマを抱えることが無い販売形態を構築。主力製品の核酸ドリンク「ナチュラル DNコラーゲン」は、人の細胞の中に存在し健康と若さに役立つといわれる栄養素「核酸」に注目し、1999年12月に発売を開始。以後、現在に至るまで7度の改良を施しました。ネットワークビジネス業界において、国内では第3位^{*3}の売上規模となっており、核酸栄養のリーディングカンパニーとして、健康食品と化粧品市場を牽引中。

*1 遺伝情報は細胞の核内に存在するDNAに書き込まれており、その情報をRNAが写し取ってさまざまなたんぱく質を合成しています。

DNAとRNAは核内にある酸性の物質ということで「核酸」と呼ばれています。

*2 株式会社富士経済「チャネル別サプリメント市場分析調査2018」ブランド別ランキング2016年販売高データに基づく。

*3 ネットワークビジネス業界 国内ランキング 1位.日本アムウェイ 2位.三基商事 3位.フォーデイズ 4位.ノエビア

出典：「ネットワークビジネス」2019年3月号より抜粋

<本件に関するお問い合わせ先>

フォーデイズ株式会社 TEL：03-5643-0761（直通）

広報課：熊本、田中

Mail：kumamoto@fordays.jp tanaka@fordays.jp