

2018年6月22日
フォーデイズ株式会社**フォーデイズ 2018年3月期決算****売上 424 億 77 百万円(前期比 98.9%)、経常利益 56 億 88 百万円(前期比 103.8%)**

核酸^{*1}栄養の健康食品および化粧品を販売するフォーデイズ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：和田佳子）の2018年3月期決算売上（税抜）は、424億77百万円（前期比98.9%、対前年4億72百万円減）となり、創業以来初の減収となりました。また経常利益は56億88百万円（前期比103.8%）、当期純利益は36億96百万円（前期比107.8%）となり、いずれも増益となりました。

なお、弊社は昨年11月24日に、一部会員による不適切な勧誘活動があったとして、消費者庁より連鎖販売取引に関する行政処分「業務の一部停止命令及び指示」を受け、6か月間（平成29年11月25日～平成30年5月23日）「新規勧誘、申込受付及び契約締結」を停止いたしました。これにより売上が前年を下回りましたが、弊社ではこの事実を真摯に受け止め、コンプライアンスの改善、再発防止策の構築と管理体制の強化に努めております。

1.健康食品事業

主力製品である「ナチュラル DN コラーゲン」(核酸ドリンク)は年間264億53百万円(前期比91.3%)、次いで「アミノアクティフ EX BCAA & グルタミン」は29億40百万円(前期比88.8%)と、既存製品は一部業務停止の影響を受け減収となりました。一方、前年度に発売した「エレン」は17億80百万円、当年4月に発売した「ムーサ エッセンス ドリンク」は21億30百万円と、新製品が既存製品の落ち込みを補いましたが、健康食品事業の売上高は362億54百万円(前期比99.2%)の減収にて推移しました。

2.化粧品事業

化粧品事業は、化粧水やファンデーションの新製品を投入しましたが、大型の新製品や主力製品のリニューアルがなく、化粧品事業の年間売上は62億23百万円(前期比97.2%)となりました。

3.海外事業

香港・台湾の事業が好調に進展し、特に香港では会員登録者数が1万人を突破するなど、大きく伸長しました。韓国現地法人は2018年3月に営業を開始し、ベトナム・フィリピンの両現地法人は、本年度より営業を開始できる見込みとなっております。

4.研究開発について

2015年より制度化された機能性表示食品に対する取り組みを続け、「アイリフレ クリア」・「ファイバーミックス Bio」に続き、「ぐっナイト」の届出が昨年12月に受理されました。また国内外での主要な大学と共同研究を進め、学術研究部門の開発力を強化し、自社実験室を本格稼働させております。

5.社会貢献について

10年目を迎えた「ネパール・シナプス自立支援プロジェクト」の支援活動では、当年は2015年に発生したネパール大地震の被災地支援として、損壊した4つの小中学校の校舎再建工事を行い、12月までに全ての校舎を再建することができました。また、女性の自立を支援しているサランコット村では、職業訓練事業として昨年度から新たに開始した「人形製作トレーニング」の成果を確実にするため、フェアトレードを前提に日本への製品紹介を支援いたしました。

また、熊本地震で被災した熊本城復興のために、3月には会員からの寄付金540万円に会社からの寄付金260万円を加えた総額800万円を、2016年の地震直後の義援金1億59百万円に続いて、熊本県に寄付させていただきました。

6.来期予測

引き続き製品戦略を重要方針と位置付け、発売20年目となる「ナチュラル DN コラーゲン」のリニューアルをはじめ、進化を続ける製品群を提供するとともに、アジア域内での営業を強化し、未来に向けたチャレンジの場としてグローバルな展開を加速させてまいります。しかしながら昨年の一部業務停止命令による会員数の減少に伴い、2019年3月期の売上高は370億円（税抜）を見込んでおります。

7.損益の状況の推移

（単位：百万円）

区分	2016年度 第19期	2017年度 第20期（当期）	2018年度 第21期（予測）
売上高	42,949	42,477	37,000
（うち健康食品）	36,545	36,254	30,900
（うち化粧品）	6,404	6,223	6,100
営業損益	4,838	5,137	2,600
経常損益	5,481	5,688	3,200
当期純損益	3,429	3,696	

8.コンプライアンス体制の強化について

2017年8月に、不適切な勧誘活動の調査・改善を目的として設置した第三者委員会の提言をもとに、コンプライアンスの改善、再発防止策の構築と管理体制の強化に関して、さまざまな取り組みを行ってまいりました。今後とも社員および会員が一丸となり、問題事例の再発防止に努めてまいります。

【会社概要】

会社名：フォーデイズ株式会社

所在地：〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町1-13-21

代表者：和田佳子

創業：1997年4月

資本金：4,500万円

企業情報：従来のネットワークビジネスの弊害を解消するために、すべての会員への受注・発送・集金はフォーデイズ本社が行うという流通スタイルにすることで、紹介者が在庫やノルマを抱えることが無い販売形態を構築。主力製品の核酸ドリンク「ナチュラル DN コラーゲン」は、人の細胞の中に存在し健康と若さに役立つといわれる栄養素「核酸」に注目し、1999年12月に発売を開始。以後、現在に至るまで7度の改良を施しました。ネットワークビジネス業界において、国内では第3位^{*2}の売上規模となっており、核酸栄養のリーディングカンパニーとして、健康食品と化粧品市場を牽引中。

*1 遺伝情報は細胞の核内に存在するDNAに書き込まれており、その情報をRNAが写し取ってさまざまなたんぱく質を合成しています。DNAとRNAは核内にある酸性の物質ということで「核酸」と呼ばれています。

*2 ネットワークビジネス業界 国内ランキング 1位.日本アムウェイ 2位.三基商事 3位.フォーデイズ 4位.ニュースキンジャパン
出典：「ネットワークビジネス」2018年3月号より抜粋

<本件に関するお問い合わせ先>

フォーデイズ株式会社 TEL：03-5643-0761（直通）

広報課：熊本、田中

Mail：kumamoto@fordays.jp tanaka@fordays.jp