

フォーデイズ 2021年3月期決算
売上 329億87百万円、経常利益 34億42百万円

核酸^{*1}栄養の健康食品および化粧品を販売するフォーデイズ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：和田佳子）の2021年3月期決算売上（税抜）は、329億87百万円（前期比102.4%、対前年7億57百万円増）の増収となりました。また経常利益は34億42百万円（前期比128.1%）、当期純利益は23億73百万円（前期比209.5%）となり、いずれも増益となりました。

新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、各種セミナーやイベントの多くは中止・延期・規模縮小を余儀なくされましたが、オンラインを併用した営業活動を進化させ、新しい生活様式での販売体制構築と管理体制の強化に努めております。

1. 健康食品事業

主力製品である「ナチュラル DNコラーゲン」（核酸ドリンク）は2021年2月に8度目のバージョンアップとなる第IX世代を発売し、引き続き「日本で一番売れているサプリメント^{*2}」となっております。

2020年4月にはアミノ酸サプリメント「アミノフォース パワーエナジー」を発売、7月にはダイエットをサポートする「ボディランバー プロテイン パンプラス」と「ボディランバー メタスマート」を発売し、多くのお客様にご好評をいただきましたが、既存製品の落ち込みを補うまでには至らず、健康食品事業の売上高は260億49百万円（前期比99.5%）にて推移しました。

2. 化粧品事業

化粧品事業は、2020年5月にヒト幹細胞培養液を高配合した新製品「ムーサ エッセンス システム」を発売、また10月には手肌のスキンケアとして「ムーサ ハンドケア システム」を発売し、化粧品事業の年間売上は69億38百万円（前期比114.6%）となりました。

3. 海外事業

海外事業はアジアを中心に事業を進めてまいりましたが、コロナ禍により事業活動が制限され、大半の国で売上・会員数ともに前年比減少となりました。その中で台湾事業はコロナ禍の影響をほとんど受けず、売上高・経常利益ともに前年度に続き過去最高を更新しております。ベトナム事業は、当局の営業許可取得が困難なため事業撤退を決定。新たに中国・カンボジアでの事業展開準備を進めました。

4. 研究について

自社開発と機能性研究を充実させるために、昨年度は「次世代核酸ラボFD」を設立しましたが、当年度は東京農工大学内に「フォーデイズ次世代核酸研究講座」を設置し、同大学との共同研究における連携を強化しました。「次世代核酸ラボFD」を中心に、オリジナルのサケ白子抽出物である新核酸素材「FCore-2021」を開発し、第IX世代の核酸ドリンクへの配合を開始いたしました。

MLM（マルチ・レベル・マーケティング）の持つ課題、一つの流通形態としての正当性や可能性を客観的に研究し、MLMに携わる企業と生活者の地位向上を図るために設立した「フォーデイズ経営研究所」は、9月に行われた「日本ダイレクトマーケティング学会」全国研究発表大会、3月に行われた「サービス学会」国内大会にて、オンラインによる成果発表を行いました。また「日本ダイレクトマーケティング学会」学会誌には投稿論文が初めて掲載されました。

5. 社会貢献について

13年目を迎えた「ネパール・シナプス自立支援プロジェクト」では、サランコット地区の女性が製作したバックなどの日本における販売を継続しました。またネパールの人材育成支援とし、カトマンズ大学との協働で開設予定の「フォーデイズ日本語教室」は、世界的なコロナ禍の影響により開設が延期となり、2021年夏の開設に向けて準備を進めております。

障がい者の自立支援では、神奈川県横浜市の社会福祉法人に書類封入作業を継続委託し、福島県天栄村の一般社団法人が取り組む事業への支援も継続しました。

また、東日本大震災被災地支援として2013年から始まり、呼吸で心を支えることを目標として支援してきました「安らぎ呼吸プロジェクト」は、予定していた8年間の支援期間満了に伴い、主催者に移管しました。

6. 損益の状況の推移

(単位：百万円)

区分	2018年度 第21期	2019年度 第22期	2020年度 第23期(当期)
売上高	33,637	32,229	32,987
(うち健康食品)	27,941	26,173	26,049
(うち化粧品)	5,696	6,055	6,938
営業損益	2,155	2,217	2,788
経常損益	2,599	2,686	3,442
当期純損益	1,864	1,132	2,373

【会社概要】

会社名：フォーデイズ株式会社

東京本社：〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町6-7 第2山万ビル

代表者：和田佳子

創業：1997年4月

資本金：4,500万円

URL：<https://fordays.jp/>

企業情報：従来のネットワークビジネスの弊害を解消するために、すべての会員への受注・発送・集金はフォーデイズ本社が行うという流通スタイルにすることで、紹介者が在庫やノルマを抱えることが無い販売形態を構築。主力製品の核酸ドリンク「ナチュラル DNコラーゲン」は、人の細胞の中に存在し健康と若さに役立つといわれる栄養素「核酸」に注目し、1999年12月に発売を開始。以後、現在に至るまで8度の改良を施しました。ネットワークビジネス業界において、国内では第3位^{*3}の売上規模となっており、核酸栄養のリーディングカンパニーとして、健康食品と化粧品市場を牽引中。

*1 遺伝情報は細胞の核内に存在するDNAに書き込まれており、その情報をRNAが写し取ってさまざまなたんぱく質を合成しています。DNAとRNAは核内にある酸性の物質ということで「核酸」と呼ばれています。

*2 TPCマーケティングリサーチ株式会社「サプリメントに関する市場調査」ブランド別シェア 2019年販売高データに基づく。

*3 ネットワークビジネス業界 国内ランキング 1位.日本アムウェイ 2位.三基商事 3位.フォーデイズ 4位.ニュースキンジャパン
出典：「ネットワークビジネス」2021年3月号より抜粋

<本件に関するお問い合わせ先>

フォーデイズ株式会社 TEL：03-5643-0761 (直通)

広報課：熊本、田中

Mail：kumamoto@fordays.jp tanaka@fordays.jp