

フォーデイズ 2026年3月期決算
売上 303 億 6,100 万円、経常利益 26 億 8,900 万円

核酸^{*1}栄養の健康食品および化粧品を販売するフォーデイズ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：和田佳子）の2026年3月期の売上高（税抜）は303億6,100万円となり、前期比1.7%減（5億1,500万円減）となりました。また経常利益は26億8,900万円（前期比18.0%減）、当期純利益は17億8,300万円（同11.5%減）となりました。

当期は主力製品の核酸ドリンク「ナチュラル DN コラーゲン」を中核に据えつつ、化粧品事業の主力製品リニューアル、機能性表示食品の拡充、会員サービスの利便性向上、そして産学連携による研究開発の深化に取り組みました。今後も、研究開発に裏付けられた高付加価値な製品の提供と、会員同士のつながりを育むコミュニティづくりを通じて、健康長寿社会の実現に貢献してまいります。

1. 健康食品事業

2025年10月、主力製品「ナチュラル DN コラーゲン」を製造する岐阜工場が、国際的な食品安全マネジメントシステム規格である「FSSC 22000」の認証を取得し、より安全・安心な製品を安定して提供できる体制を整えました。同月、キノコ系サプリメントのハイエンド製品である「エレンZ」をリニューアル発売、2026年3月には機能性表示食品の第6弾として、記憶力の維持を目的とした「脳活ゼリー」を発売しましたが、既存製品の売上減少を補うまでには至らず、健康食品事業の売上高は229億1,600万円（前期比4.4%減）となりました。

2. 化粧品事業

独自開発したフォーデイズ初の化粧品用核酸成分、「Hada. Core-S25」（加水分解白子エキス）と「Hada. Core-D25」（加水分解DNA-Na）を配合し、2025年11月に主力製品である「ムーサ LU・セラム gia」をリニューアル発売しました。またベーシックスキンケア用「ムーサ イオ final シリーズ」も好調に推移し、化粧品事業の売上高は過去最高の74億4,500万円（前期比7.8%増）となりました。

3. 海外事業

台湾およびベトナム事業が好調を維持し、マレーシア事業も順調に事業規模を拡大しています。また香港およびモンゴル事業は、前年並みの実績で推移しています。引き続き既存市場での取引拡大、国内外の展示会への出展、未進出市場の開拓を行ってまいります。

4. 研究開発

東京大学との社会連携講座「先端アンチエイジング研究」および「加齢生体機能学研究」を、それぞれ2025年4月と5月に開設しました。

また同年7月「表皮肥厚化を抑制する健康食品」に関する特許を取得しました。この特許は、当社が2021年から2023年にかけて販売した第9世代「ナチュラル DN コラーゲン」と同一配合（香料を除く）の飲料について、その摂取が閉経後の女性や更年期・更年期後・高齢期の男女において、エストロゲンの減少に起因する皮膚構造の劣化を改善する有用な栄養介入手段となる可能性について新規性が認められたものです。

今後とも核酸および核酸素材が有するさまざまな機能を網羅的・体系的に解明するため、現在10大学15研究室と行っている共同研究をベースに、多様な領域の専門性を持つ研究者との研究を継続してまいります。

5. 社会貢献

ネパール初となる日本入国前トレーニングセンター「FORDAYS SSW Training Center」をカトマンズに設立し、2026年2月に現地で開校式典を執り行いました。これは特定技能（SSW）制度の在留資格を取得して来日するネパール人材に対し、入国前の6カ月の待機期間内に、ネパール国内で日本式の「介護」と「フードサービス」の分野に対応した実践トレーニングを行い、入国後に即戦力として活躍できる人材の育成を目的としています。

また「一般財団法人フォーデイズ自立支援協会」では、本年度も自然科学などの分野で研究を行う研究者3名に研究助成金を交付し、2015年の協会設立以降、これまでの助成対象者数は30名となりました。

その他、当社および代表取締役は東京大学の教育研究活動への寄附支援が評価され、内閣府より「紺綬褒章」を受章し、2025年8月に東京大学本郷キャンパス内にて同褒章の伝達式が開催されました。

6. 損益の状況の推移

(単位：百万円)

区分	2023年度 第26期	2024年度 第27期	2025年度 第28期(当期)
売上高	31,919	30,877	30,361
（うち健康食品）	24,957	23,968	22,916
（うち化粧品）	6,961	6,908	7,445
営業損益	2,544	2,435	1,834
経常損益	3,302	3,280	2,689
当期純損益	2,141	2,014	1,783

【会社概要】

会社名：フォーデイズ株式会社

東京本社：〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町6-7 第2山万ビル

代表者：和田佳子

創業：1997年4月

資本金：4,500万円

URL：<https://fordays.jp/>

企業情報：主力製品の核酸ドリンク「ナチュラル DN コラーゲン」は、人の細胞の中に存在し健康と若さに役立つといわれる栄養素「核酸」に注目し、1999年12月に販売を開始。以後、現在に至るまでさまざまな改良を施し、10年以上にわたり核酸サプリメント国内販売額 No. 1^{*2}、核酸市場で94.2%^{*3}のシェアを占めています。ネットワークビジネス業界において、国内では第4位^{*4}の売上規模となっており、核酸栄養のリーディングカンパニーとして、健康食品および化粧品事業を展開しています。

*1 遺伝情報は細胞の核内に存在するDNAに書き込まれており、その情報をRNAが写し取ってさまざまなタンパク質を生合成しています。DNAは、核内にある酸性の物質として発見されたことから、DNAとRNAは「核酸」と呼ばれています。

*2 出典：株式会社富士経済「H・B フーズマーケティング便覧 2014～2026 機能志向食品編」
<抗酸化・抗加齢 成分別核酸 2018～2024年売上金額（確定）、生活習慣病予防 その他 成分別核酸 2012～2017年売上金額（確定）>
「注目成分・訴求効能市場 2012」<核酸 2010～2011年売上金額（確定）>

*3 出典：株式会社富士経済「H・B フーズマーケティング便覧 2026 No. 1-機能志向食品編-」<抗酸化・抗加齢 成分別 核酸 企業ランキング 2024年売上金額（確定）>

*4 ネットワークビジネス業界 国内ランキング 1位. 日本アムウェイ 2位. 三基商事 3位. ノエビア 4位. フォーデイズ
出典：「ネットワークビジネス」2026年3月号より抜粋

<本件に関するお問い合わせ先>

フォーデイズ株式会社 TEL：03-5643-0761（直通）

広報課：熊本、藤井

Mail：kumamoto@fordays.jp m.fujii@fordays.jp