

2023年6月22日
フォーデイズ株式会社**フォーデイズ 2023年3月期決算
売上 316 億 97 百万円、経常利益 28 億 97 百万円**

核酸^{*1}栄養の健康食品および化粧品を販売するフォーデイズ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：和田佳子）の2023年3月期決算売上（税抜）は、316億97百万円（前期比97.4%、対前年8億46百万円減）の減収となりました。また経常利益は28億97百万円（前期比89.7%）、当期純利益は15億91百万円（前期比77.6%）となりました。

コロナ後を見据えた対応が求められる中、当事業年度はオンラインを併用した営業活動とともに、リアル参加を中心とした大規模イベントや各種セミナーを再開しました。「人生に健康と安心、そして輝きを創造する」という企業理念のもと、弊社に関わっていただく方々に向けて、より豊かな人生を歩んでいただくための礎となる「健康」を引き続き追求し続けてまいります。

1. 健康食品事業

主力製品である「ナチュラル DNコラーゲン」（核酸ドリンク）は、これまで多くの方々にご愛用いただき、10年以上にわたり核酸サプリメント国内販売額第1位^{*2}、核酸市場シェア93.7%^{*3}となることができました。発売25年目となる2023年末には第10世代へのバージョンアップを予定しています。

2022年7月に美容ドリンク「ムーサ エッセンスドリンク ステムブライト」、10月に「青汁 & ファイバーミックス フレッシュ」、機能性表示食品「アイリフレ クリア W」、12月には核酸ドリンクと組み合わせ、より積極的にRNAを補給できる核酸配合カプセル「ナチュラル ルナ V」、そして2023年2月には「BCAA & グルタミン DX」と人気製品を相次いでリニューアル発売しましたが、既存製品の落ち込みを補うまでには至らず、健康食品事業の売上高は251億17百万円（前期比96.3%）となりました。

2. 化粧品事業

化粧品事業は若年層向け低価格帯のフレグランス「ファボワン ライトコロン」の新しい香りとして、2022年8月に「いやしの風・おどる風」を発売するとともに、11月には幅広い年代層に受け入れられるインパクトのあるデザインに一新した主力製品の美容液「ムーサ LU・セラム tia」をリニューアル発売し、化粧品事業の年間売上は65億80百万円（前期比101.7%）となりました。

3. 海外事業

アジア各国でのコロナ規制緩和に伴い、各拠点の会員活動・サロン運営もほぼ正常化する中、台湾事業は好調を維持し、売上高・経常利益が昨年度に続き過去最高を更新しました。2022年4月には、ベトナムの健康食品等輸入販売会社と代理店契約を締結し、取引を開始し順調に事業を拡大しています。

4. 研究について

研究面では、第76回日本栄養・食糧学会大会で2つの研究課題について発表を行い、さらに第22回国際栄養学会議では、初めてスポンサードシンポジウムを開催し、4人の研究者の発表により、最新の核酸栄養についての知見を世界中の栄養学研究者に広めることができました。昨年引き続き、査読付き科学雑誌にプロタミンペプチドによる非アルコール性肝障害の抑制効果に関する研究成果も掲載されました。

また核酸が持つ可能性を高めるために、各大学との共同研究だけでなく、研究成果としての発明を特許出願しており、核酸がより有効的な原料となるための開発をすすめています。

5. 社会貢献について

15年目となる「ネパール・シナプス自立支援協会」では、引き続きサランコット村の女性たちによるバック等の製作・販売を支援するとともに、カトマンズ大学における「フォーデイズ日本語講座」の運営を支援し、日本から派遣した講師の下、アシスタント2名とともに授業が行われています。

「一般財団法人フォーデイズ自立支援協会」では、本年度も自然科学などの分野で研究を行っている研究者3名に研究助成金を交付し、2015年の協会設立以降、これまでの交付者数は20名となりました。

また「障がい者の自立支援」として、パラ卓球選手への支援を継続、さらに障がいのある方々のアート作品を街なかに展開するイベント「アートパラ深川おしゃべりな芸術祭2022」にメインパートナーとして協賛しました。

6. 損益の状況の推移

(単位：百万円)

区分	2020年度 第23期	2021年度 第24期	2022年度 第25期(当期)
売上高	32,987	32,544	31,697
(うち健康食品)	26,049	26,073	25,117
(うち化粧品)	6,938	6,470	6,580
営業損益	2,788	2,680	2,220
経常損益	3,442	3,231	2,897
当期純損益	2,373	2,051	1,591

【会社概要】

会社名：フォーデイズ株式会社

東京本社：〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町6-7 第2山万ビル

代表者：和田佳子

創業：1997年4月

資本金：4,500万円

URL：<https://fordays.jp/>

企業情報：従来のネットワークビジネスの弊害を解消するために、すべての会員への受注・発送・集金はフォーデイズ本社が行うという流通スタイルにすることで、紹介者が在庫やノルマを抱えることが無い販売形態を構築。主力製品の核酸ドリンク「ナチュラル DNコラーゲン」は、人の細胞の中に存在し健康と若さに役立つといわれる栄養素「核酸」に注目し、1999年12月に販売を開始。以後、現在に至るまで8度の改良を施しました。ネットワークビジネス業界において、国内では第4位^{*4}の売上規模となっており、核酸栄養のリーディングカンパニーとして健康食品と化粧品市場を牽引中。

*1 遺伝情報は細胞の核内に存在するDNAに書き込まれており、その情報をRNAが写し取ってさまざまなたんぱく質を合成しています。DNAとRNAは核内にある酸性の物質ということで「核酸」と呼ばれています。

*2 出典：株式会社富士経済「H・Bフーズマーケティング便覧2014～2022機能志向食品編」
<抗酸化・抗加齢 成分別核酸2018～2020年売上金額(確定)、生活習慣病予防 その他 成分別核酸2012～2017年売上金額(確定)>
「注目成分・訴求効能市場2012」<核酸2010～2011年売上金額(確定)>

*3 出典：株式会社富士経済「H・Bフーズマーケティング便覧2023 No.1-機能志向食品編-」<抗酸化・抗加齢 成分別 核酸 企業ランキング2021年売上金額(確定)>

*4 ネットワークビジネス業界 国内ランキング 1位.日本アムウェイ 2位.三基商事 3位.ノエビア 4位.フォーデイズ
出典：「ネットワークビジネス」2023年3月号より抜粋

<本件に関するお問い合わせ先>

フォーデイズ株式会社 TEL：03-5643-0761(直通)

広報課：熊本、田中

Mail：kumamoto@fordays.jp tanaka@fordays.jp