

**フォーデイズ 2022年3月期決算**  
**売上 325 億 44 百万円、経常利益 32 億 31 百万円**

核酸<sup>\*1</sup>栄養の健康食品および化粧品を販売するフォーデイズ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：和田佳子）の2022年3月期決算売上（税抜）は、325億44百万円（前期比98.7%、対前年4億43百万円減）の減収となりました。また経常利益は32億31百万円（前期比93.9%）、当期純利益は20億51百万円（前期比86.4%）となりました。

コロナ禍が終息しない中、新規顧客獲得の機会が減少し売上にも影響が出ましたが、前年度より開始したオンライン配信「フォーデイズルーム」を継続しつつ、感染対策を万全にしたうえでリアルイベントも開催しながら、集まることの価値を再認識できる営業活動の進化に努めております。

**1. 健康食品事業**

主力製品である「ナチュラル DNコラーゲン」（核酸ドリンク）は1999年12月の発売以降、累計販売本数は6,500万本<sup>\*2</sup>を超え、これまで多くの方々にご愛用いただいております。2022年2月にはフォーデイズ岐阜工場が、公益財団法人 日本健康・栄養食品協会が定める「健康食品GMP」（適正製造規範）の認定を取得しました。

2021年6月には核酸ドリンクとの併用で更なる総合栄養補給を強化する「ナチュラル ルナ マザー A D」、10月には核酸ドリンクをベースとしたハイバージョンの「フォーデイズの極み」、そして11月には核酸ドリンクのゼリータイプの「アドバンスII」をリニューアル発売し、健康食品事業の売上高は260億73百万円（前期比100.1%）にて推移しました。

**2. 化粧品事業**

化粧品事業は、2021年7月に若年層向け低価格帯の新ブランド「ファボワン」シリーズを立ち上げ、2022年3月にはギフトで好評だった、美容液とオイルの心地よさがもたらすオイルイン美容液「ムーサ スワロー オイルインエッセンスロサ」を発売し、化粧品事業の年間売上は64億70百万円（前期比93.3%）となりました。

**3. 海外事業**

前年度に引き続き、アジア地域でのコロナ蔓延により、海外各拠点の会員活動は制約を受け、売上・会員数ともに伸び悩みましたが、その中で台湾事業は好調が続き、売上高・経常利益ともに前年度に続き過去最高を更新しています。また台湾フォーデイズは、2021年11月に中華民國全國商業總會から「優良外資系企業賞」「優良経営者賞」を受賞しました。

**4. 研究について**

昨年度に東京農工大学内に設置した「フォーデイズ次世代核酸研究講座」において、引き続き同大学との共同研究における連携を強化しました。次世代核酸ラボFDの研究面では、初めて査読付き科学雑誌に、「マウスにおけるプロタミンペプチド摂取による抗肥満効果」および「ラットの閉経モデルの確立」に関する2つの共同研究報告を掲載することができました。さらに特許については、核酸ドリンクのヒトへの影響（海外）と、核酸による血管新生促進作用（国内）の2件を出願しました。

また核酸ならびに核酸素材が持つさまざまな機能について、その可能性を網羅的、体系的に解明するために、多様な領域の専門性を持つ研究者と共同研究を行い、2022年3月末時点で12大学16研究室と共同研究の締結を行っています。

## 5. 社会貢献について

14年目となる「ネパール・シナプス自立支援プロジェクト」では、引き続きサランコット地区の女性によるバック等の製作・販売を支援するとともに、本年度はカトマンズ大学に「フォーデイズ日本語教室」を開設し、その運営も支援しました。

「一般財団法人フォーデイズ自立支援協会」では、本年度も自然科学などの分野で研究を行っている研究者3名に研究助成金を交付し、2015年の協会設立以降、これまで17名の研究者に助成金を交付しています。

また障がい者の自立支援では、神奈川県横浜市の社会福祉法人に書類封入作業を継続委託し、福島県天栄村の一般社団法人が取り組む事業への支援も継続しました。

## 6. 損益の状況の推移

(単位：百万円)

区分	2019年度 第22期	2020年度 第23期	2021年度 第24期(当期)
売上高	32,229	32,987	32,544
(うち健康食品)	26,173	26,049	26,073
(うち化粧品)	6,055	6,938	6,470
営業損益	2,217	2,788	2,680
経常損益	2,686	3,442	3,231
当期純損益	1,132	2,373	2,051

### 【会社概要】

会社名：フォーデイズ株式会社

東京本社：〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町6-7 第2山万ビル

代表者：和田佳子

創業：1997年4月

資本金：4,500万円

URL：<https://fordays.jp/>

企業情報：従来のネットワークビジネスの弊害を解消するために、すべての会員への受注・発送・集金はフォーデイズ本社が行うという流通スタイルにすることで、紹介者が在庫やノルマを抱えることが無い販売形態を構築。主力製品の核酸ドリンク「ナチュラル DNコラーゲン」は、人の細胞の中に存在し健康と若さに役立つといわれる栄養素「核酸」に注目し、1999年12月に販売を開始。以後、現在に至るまで8度の改良を施しました。ネットワークビジネス業界において、国内では第3位<sup>\*3</sup>の売上規模となっており、核酸栄養のリーディングカンパニーとして、健康食品と化粧品市場を牽引中。

\*1 遺伝情報は細胞の核内に存在するDNAに書き込まれており、その情報をRNAが写し取ってさまざまなたんぱく質を合成しています。DNAとRNAは核内にある酸性の物質ということで「核酸」と呼ばれています。

\*2 販売開始から2022年3月までのシリーズ累計販売本数(当社調べ)。

\*3 ネットワークビジネス業界 国内ランキング 1位.日本アムウェイ 2位.三基商事 3位.フォーデイズ 4位.ニュースキンジャパン  
出典：「ネットワークビジネス」2022年3月号より抜粋

### <本件に関するお問い合わせ先>

フォーデイズ株式会社 TEL：03-5643-0761(直通)

広報課：熊本、田中

Mail：kumamoto@fordays.jp tanaka@fordays.jp