

フォーデイズ 2017年3月期決算
売上対前年 32 億円 (8.1%) 増、429 億 49 百万円となり、
『17 期連続増収』を達成

核酸^{*1} 栄養の健康食品および化粧品を販売するフォーデイズ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：和田佳子）の2017年3月期決算売上（税抜）は、主力製品である「ナチュラル DN コラーゲン」（核酸ドリンク）や新製品の売り上げが順調に推移し、429 億 49 百万円（前期比 108.1%）と、17 期連続の増収となりました。

また、経常利益は 54 億 81 百万円（前期比 110.6%）、当期純利益は 34 億 29 百万円（前期比 121.3%）となり、売上高、経常利益、当期純利益とも、いずれも過去最高を更新いたしました。

1.健康食品事業

主力製品である「ナチュラル DN コラーゲン」（核酸ドリンク）は年間 287 億 71 百万円（前期比 102.3%）と好調を持続。新製品ではアイケアサプリメントの「アイリフレクリア」がネットワークビジネス業界初^{*2}の機能性表示食品として注目を集め、核酸配合の「ナチュラル ルナ マザー」や、顧客と「協創」して開発を進め、戦うサプリメントをキャッチフレーズにした「エレン」が好調な滑り出しとなっております。また2017年1月には「アミノアクティ―EX BCAA&グルタミン」もリニューアル発売し、これら核酸ドリンク以外の健康食品売上は 77 億 74 百万（前期比 143.4%）となり、当該事業の大幅な伸長を支えています。

以上の結果、健康食品事業の売上高は 365 億 45 百万円（前期比 109.0%）の増収にて推移しました。

2.化粧品事業

化粧品事業は、ベースメイク製品のリニューアルを行い、大型新製品の投入はなかったものの、年間売上は 64 億 4 百万円（前期比 103.2%）となりました。

3.研究開発について

2015 年より制度化された機能性表示食品に対する取り組みを続け、「アイリフレクリア」に続き「ファイバーミックス Bio」の届出が昨年 12 月に受理されました。また学術研究部門の開発力を強化し、国内外での主要な大学と共同研究を進めております。

2015 年に開設された東京大学大学院農学生命科学研究科『食と生体機能モデル学』フォーデイズ寄付講座は、昨年 4 月に茨城県の東京大学附属牧場に移転し本格稼働いたしました。12 月には米国の UC Davis（カリフォルニア大学デイビス校）にもフォーデイズ寄付講座を開設し、国内外の研究活動支援により、先端学術研究への社会貢献と、信頼される製品づくりのためのエビデンスや知見を蓄積することに努めました。

4.社会貢献について

2016 年 6 月に学術研究又は技術開発に携わる研究者に対する助成事業として、一般財団法人「フォーデイズ自立支援協会」を通じて女性 3 名の研究者へ助成金を交付しました。次年度も継続助成し、生命科学分野での研究の発展を支援するとともに、女性、高齢者、障がい者の自立支援を積極的に推進し「誰もが自立して生きていける社会の実現」という企業ミッションに向けて、支援活動を行ってまいります。

5.来期予測

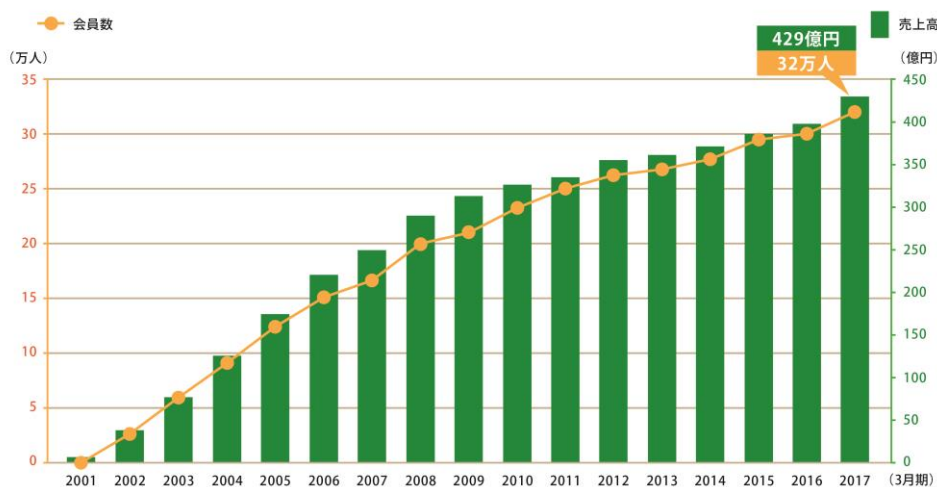
引き続き製品戦略を重要方針と位置付け、昨年発売した「エレン」や本年 4 月に発売の美容ドリンク「ムーサ エッセンス ドリンク」等、差別化された進化を続ける製品群を提供するとともに、アジア域内での営業を強化し、未来に向けたチャレンジの場として、グローバルな展開を加速させてまいります。

これらにより、2018 年 3 月期の売上高は 454 億円（税抜）を見込んでおります。

6.損益の状況の推移

(単位：百万円)

区分	平成 27 年度 第 18 期	平成 28 年度 第 19 期 (当期)	平成 29 年度 第 20 期 (予測)
売上高	39,742	42,949	45,400
（うち健康食品）	33,538	36,545	38,900
（うち化粧品）	6,204	6,404	6,500
営業損益	4,355	4,838	5,000
経常損益	4,955	5,481	5,600
当期純損益	2,827	3,429	



【会社概要】

会社名：フォーデイズ株式会社

所在地：〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町 1-13-21

代表者：和田佳子

創業：1997年4月

資本金：4,500万円

企業情報：従来のネットワークビジネスの弊害を解消するために、すべての会員への受注・発送・集金はフォーデイズ本社が行うという流通スタイルにすることで、紹介者が在庫やノルマを抱えることが無い販売形態を構築。主力製品の核酸ドリンク「ナチュラル DNコラーゲン」は、人の細胞の中に存在し健康と若さに役立つといわれる栄養素「核酸」に注目し、1999年12月に発売を開始。以後、現在に至るまで6度の改良を施しました。ネットワークビジネス業界において、国内では第3位^{*3}の売上規模となっており、核酸栄養のリーディングカンパニーとして、健康食品と化粧品市場を牽引中。

*1 遺伝情報は細胞の核内に存在する DNA に書き込まれており、その情報を RNA が写し取ってさまざまなたんぱく質を合成しています。DNA と RNA は核内にある酸性の物質ということで「核酸」と呼ばれています。

*2 2016年1月12日（火）自社調べ。

*3 ネットワークビジネス業界 国内ランキング 1位.日本アムウェイ 2位.三基商事 3位.フォーデイズ 4位.ニュースキンジャパン
出典：「ネットワークビジネス」2017年3月号より抜粋

＜本件に関するお問い合わせ先＞

フォーデイズ株式会社 TEL：03-5643-0761（直通）

広報課：田中、熊本

Mail：tanaka@fordays.jp kumamoto@fordays.jp