

フォーデイズ 2016年3月期決算
売上対前年 14 億円 (3.7%) 増、397 億 42 百万円となり、
『16 期連続増収』を達成

核酸^{*1}栄養の健康食品および化粧品を販売するフォーデイズ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：和田佳子）の2016年3月期決算売上（税抜）は、主力製品である「ナチュラル DN コラーゲン」（核酸ドリンク）、そして重点製品と位置付けた「アミノアクティフ BCAA&グルタミン」の売り上げが順調に推移し、397億42百万円（前年比103.7%、対前年14億28百万円増）と、16期連続の増収となりました。この結果、ネットワークビジネス業界において、国内では第3位^{*2}の売上規模となっております。

また、経常利益は49億55百万円（前年比118.5%、対前年7億74百万円増）と大幅な増益となり、中国子会社の投資評価損など特別損失を3億23百万円計上したものの、当期純利益は28億27百万円（前年比107.9%、対前年2億8百万円増）となり、過去最高の利益を更新しております。

1.健康食品セグメント

全体売上のうち健康食品部門は335億38百万円で対前年11億93百万円（3.6%）増となり、主力製品である「ナチュラル DN コラーゲン」（核酸ドリンク）は年間281億17百万円（前年比102.7%、対前年7億50百万円増）を売り上げ、2014年12月に6度目のバージョンアップとなる第VII世代を発売して以降、徐々に売り上げを伸ばし増収に転じております。

また2014年10月に発売しました「アミノアクティフ BCAA&グルタミン」は、健康な身体づくりに欠かせないアミノ酸「BCAA（ロイシン・バリン・イソロイシン）、グルタミン」配合のサプリメントとして年間31億97百万円（前年比122.2%、対前年5億81百万円増）を売り上げ、引き続き多くのお客さまにご好評をいただいております。

2.化粧品セグメント

化粧品事業は、昨年4月に主力製品である「ムーサ LU・セラム ev」のリニューアル発売を行い、年間売上は62億4百万円と対前年2億35百万（3.9%）の増収となりました。

3.社会貢献について

当社は昨年5月に東京大学大学院農学生命科学研究科に『食と生体機能モデル学』フォーデイズ寄付講座を開設し、2020年までの5年間に渡り、食と生体機能の研究を支援してまいります。

また、企業ミッションを「誰もが自立して生きていける社会の実現」とし、女性、高齢者、障がい者の自立支援を積極的に推進してまいりました。2008年にNPO法人として発足した「ネパール・シナプス自立支援協会」は、ネパールの母親と子供たちのために自立支援活動を展開してきましたが、昨年4月に発生した「ネパール大震災」も踏まえた継続支援を今後とも行ってまいります。

2013年から東日本大震災被災地支援で始まった「安らぎ呼吸プロジェクト」では、『呼吸筋ストレッチ体操』の普及をさらに促進。福島県郡山市と会津若松市においては、障がい者の就労機会の増大を図る支援も開始しております。

4.来期予測

2016年1月にネットワーク・ビジネス業界初^{*3}の機能性表示食品「アイリフレ クリア」を発売しました。昨年10月には核酸・核タンパク質に関する新たな特許を取得し、核酸ドリンク発売17年目を迎えるにあたり、安心して安全な「製品」を提供できるよう、多くの研究機関で検証を重ねてまいります。秋には健康食品の新製品を発売予定で、2017年3月期の売上高は416億円（税抜）を予定しております。

*1 遺伝情報は細胞の核内に存在するDNAに書き込まれており、その情報をRNAが写し取ってさまざまなたんぱく質を合成しています。DNAとRNAは核内にある酸性の物質ということで「核酸」と呼ばれています。

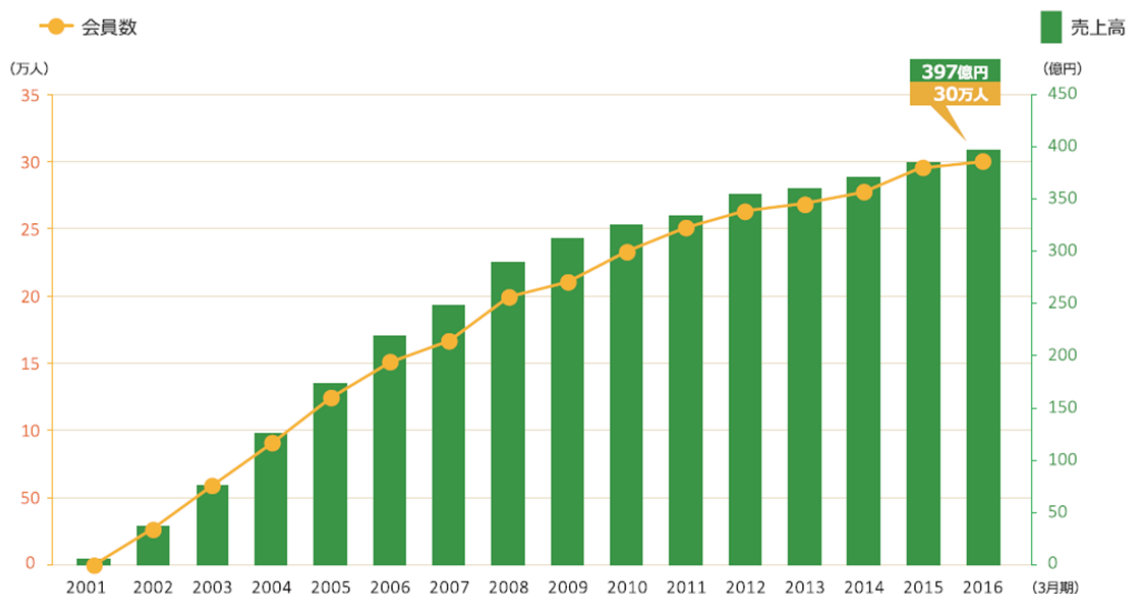
*2 ネットワークビジネス業界 国内ランキング 1位.日本アムウェイ 2位.三基商事 3位.フォーデイズ 4位.ニュースキンジャパン
出典：「ネットワークビジネス」2016年3月号より抜粋

*3 2016年1月12日（火）自社調べ。

5.損益の状況の推移

(単位：百万円)

区分	平成 26 年度 第 17 期	平成 27 年度 第 18 期 (当期)	平成 28 年度 第 19 期 (予測)
売上高	38,314	39,742	41,620
（うち健康食品）	32,345	33,538	34,910
（うち化粧品）	5,968	6,204	6,710
営業損益	3,538	4,355	4,480
経常損益	4,181	4,955	4,980
当期純損益	2,619	2,827	



【会社概要】

会社名：フォーデイズ株式会社

所在地：〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町 1-13-21

代表者：和田佳子

創業：1997年4月

資本金：4,500万円

企業情報：従来のネットワークビジネスの弊害を解消するために、すべての会員への受注・発送・集金はフォーデイズ本社が行うという流通スタイルにすることで、紹介者が在庫やノルマを抱えることが無い販売形態を構築。主力製品の核酸ドリンク「ナチュラル DNコラーゲン」は、人の細胞の中に存在し健康と若さに役立つといわれる栄養素「核酸」に注目し、1999年12月に発売を開始。以後、現在に至るまで6度の改良を施しました。

核酸栄養のリーディングカンパニーとして、健康食品と化粧品市場を牽引中。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

フォーデイズ株式会社 TEL：03-5643-0761（直通）

広報課：田中、熊本

Mail：tanaka@fordays.jp kumamoto@fordays.jp