

フォーデイズ 2015年3月期決算
売上前年比 13億円(3.6%)増となり、『15期連続増収』を達成
健康食品部門が好調

核酸^{*1}栄養の健康食品および化粧品を販売するフォーデイズ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：和田佳子）の2015年3月期決算売上は、前年比13億28百万円（3.6%）増の383億14百万円（税抜）となり、15期連続の増収となりました。これに伴いネットワークビジネス業界において、国内では第3位^{*2}の売上規模となる見込みです。

1.健康食品セグメント

全体売上のうち健康食品部門は323億45百万円で前年比14億56百万円（4.7%）増となり、主力製品である「ナチュラル DN コラーゲン」（核酸ドリンク）は2014年12月に6度目のバージョンアップとなる第Ⅶ世代を発売して以降も、全国で30万人近い方々の毎日の生活に摂り入れていただいております。

また2013年11月に発売しました「BCAA&グルタミン」は、健康な身体づくりに欠かせないアミノ酸「BCAA（ロイシン・バリン・イソロイシン）、グルタミン」が配合されたサプリメントとして注目を集め、2014年10月に「アミノアクティフ BCAA&グルタミン」へリニューアルした効果もあり、年間26億16百万円を売り上げ、多くのお客さまにご好評をいただいております。

2.化粧品セグメント

化粧品事業は、4月にはムーサイオをW機能スキンケア製品「ムーサ イオ W」としてリニューアルしましたが、年間売上は59億68百万円と対前年△2.1%の減収となりました。

3.利益セグメント

核酸ドリンク発売15周年を記念した営業施策の実施や、将来の布石となる先行投資を行ったため経常利益は41億81百万円（前年比92.3%、対前年3億47百万円減少）と減益となりましたが、法人税等が減少した影響で当期純利益は26億19百万円（前年比108.0%、対前年1億93百万円増加）と増益に転じました。

当社はおかげさまで昨年、核酸ドリンク発売15周年を迎えることができました。16年目を迎えるにあたり、当社の魅力をより多くの方々に伝えるために、安心して安全な「製品」を提供できるよう、多くの研究機関で検証を重ね実証していくと同時に、「機能性表示制度施行」に合わせ、より良い製品に進化する研究への投資を続けています。

また、ネットワークビジネス業界での企業信頼性を高めるために、社会貢献活動を「未来への投資」として積極的に推進してまいりました。2008年にNPO法人として発足した「ネパール・シナプス自立支援協会」は、現地NGOと協力して、レストラン事業の営業ノウハウを指導し、「ネパール大震災」も踏まえた継続支援を行ってまいります。また2013年から東日本大震災被災地支援で始まった「安らぎ呼吸プロジェクト」では、『呼吸筋ストレッチ体操』の普及をさらに促進。2014年からは障害者支援も開始しました。

4.来期予測

2010年8月の発売以降、4年半での累計販売本数が120万本^{*3}を超える「ムーサ LU・セラム vi」の実績が堅調に推移し、2015年4月に「ムーサ LU・セラム ev」としてバージョンアップしたこともあり、本年度の化粧品売上は増収が予想されます。2016年3月期の売上高は390億円（税抜）となる見通しで、会員数も30万人突破を見込んでおります。

*1 遺伝情報は細胞の核内に存在するDNAに書き込まれており、その情報をRNAが写し取ってさまざまなたんぱく質を合成しています。DNAとRNAは核内にある酸性の物質ということで「核酸」と呼ばれています。

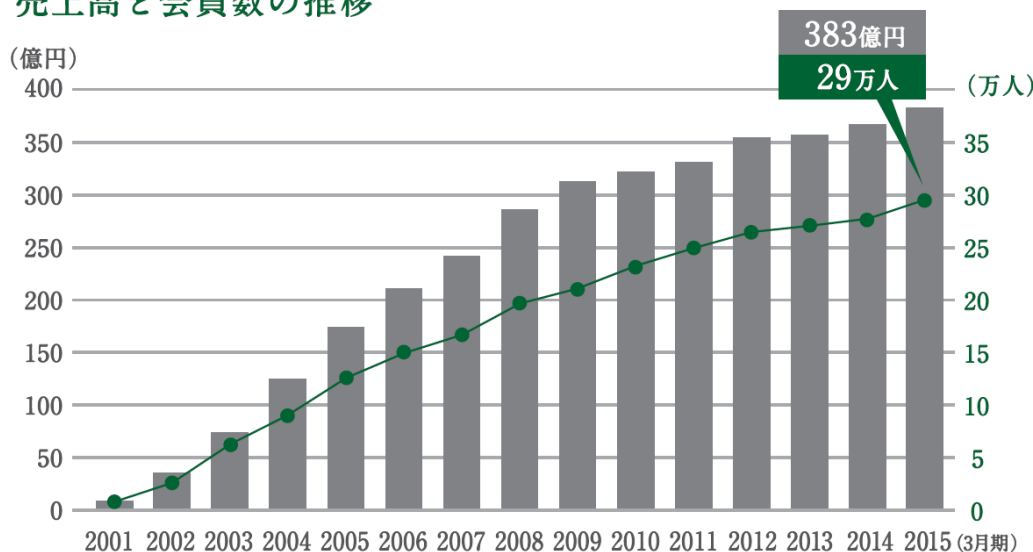
*2 ネットワークビジネス業界 国内ランキング 1位.日本アムウェイ 2位.三基商事 3位.フォーデイズ 4位.ニュースキンジャパン
出典：「ネットワークビジネス」2015年3月号及び「訪販ニュース」2015年5月28日より抜粋 *3 2010年8月～2014年12月実績。

5.損益の状況の推移

(単位：百万円)

区分	平成 25 年度 第 16 期	平成 26 年度 第 17 期 (当期)	平成 27 年度 第 18 期 (予測)
売上高	36,986	38,314	39,000
（うち健康食品）	30,889	32,345	33,000
（うち化粧品）	6,096	5,968	6,000
営業損益	4,023	3,538	4,000
経常損益	4,528	4,181	4,500
当期純損益	2,425	2,619	

売上高と会員数の推移



【会社概要】

会社名：フォーデイズ株式会社

所在地：〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町 1-13-21

代表者：和田佳子

創業：1997年4月

資本金：4,500万円

企業情報：従来の「ネットワークビジネス」という流通形態の問題点や誤解をクリアするために、すべての会員（愛用者）様との受注・発送・集金はフォーデイズが直接行うという流通スタイルを確立しました。これにより紹介者はもとより流通在庫がほとんど無い販売形態を構築。会員（愛用者）参加型でありながらダイレクト通販型ビジネスモデルとの融合を実践しております。主力製品の核酸ドリンク「ナチュラル DNコラーゲン」は、人の細胞の中に存在し健康と美容に役立つといわれる栄養素「核酸」に注目し、1999年12月に発売を開始。以後、現在に至るまで6度の改良を施しました。「健康と美を追求する」核酸栄養のリーディングカンパニーとして、健康食品と化粧品市場を牽引中。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

フォーデイズ株式会社 TEL：03-5643-0761（直通）

広報室：小松、加藤、熊本

Mail：komatsu@fordays.jp kato@fordays.jp kumamoto@fordays.jp