

肌実感にこだわった第3世代の革新の美容液。発売4年半で販売累計120万本\*1を突破  
フォーデイズ『ムーサ LU・セラム ev(イヴ)』パワーアップして新発売  
今回のテーマは「瞬速の感動。」

核酸\*2 栄養の健康食品および化粧品を販売する、国内ネットワークビジネス第4位フォーデイズ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：和田佳子）が2010年に発売した「ムーサ LU・セラム」は、発売後2年間で40万本を超えるヒット製品となり、2012年には第2世代となる「ムーサ LU・セラム vi(ヴィ)」へリニューアル。そしてさらに実績を伸ばし続け、これまで4年半での累計販売数は120万本\*1を超えております。

そしてこのたびフォーデイズでは、皮膚を構成する細胞とその細胞を支える遺伝子に着目し、エイジングケア\*3の高みを目指すオールインワン美容液を新たに開発。「瞬速の感動。」をテーマに、「ムーサ LU・セラム」シリーズ第3世代となる『ムーサ LU・セラム ev(イヴ)』を、2015年4月18日（土）より発売開始いたします。

フォーデイズは、1997年の創業から人の細胞の中にある栄養素「核酸」の研究を続け、99年に水溶性核酸ドリンク「ナチュラル DN コラーゲン」発売以来、14期連続増収を続け、2015年3月期も15期連続での増収を見込んでおります。

\*1 2010年8月～2014年12月実績。

\*2 「核酸」とは、遺伝子の情報は細胞の核内に存在するDNAに書き込まれており、その情報をRNAが写し取ってさまざまなたんぱく質を合成しています。DNAとRNAは核内にある酸性の物質ということで「核酸」と呼ばれています。 \*3 年齢に応じたケアのこと。



オールインワン美容液『ムーサ LU・セラム ev(イヴ)』

1) 遺伝子に着目

世界最高濃度の「Sヌクレゲン\*4」をはじめとする4種類の遺伝子関連成分\*4に、核酸サポート成分「葉酸\*5」「ハネセンナ葉エキス\*5」「アセチルヘキサペプチド-51アミド\*5」を配合。エイジングケア\*3は新たなレベルへ。

\*4 Sヌクレゲン(加水分解白子エキス)、オリゴDNA(加水分解DNA-Na)、オリゴRNA(加水分解RNA)、DNA-Na。肌をうるおいで満たしながら、ハリと弾力を与えます。 \*5 保湿成分。

2) 先端の細胞理論から

細胞機能に着目して、「スノーアルゲエキス\*6」と「プロジェライン\*7」を配合。いきいきとはずむようなハリ・弾力、うるおいを与え、乾燥による小じわを目立たなくします\*。 (※効能評価試験済み)

\*6 クラミドモナスエキス。 <スノーアルゲとは>雪の中で育つ珍しい藻の一種(別名：氷雪藻)から得られる成分。世界的に注目の成分。

\*7 トリフルオロアセチルトリペプチド-2。

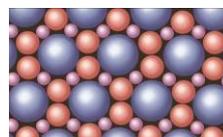
3) 湧き上がるようなうるおい

「アミノ酸コンプレックス\*8」を配合し、内部から湧き上がるようなうるおいをチャージ。フォーデイズ独自の保湿成分「カスパリン®\*9」と時間差保湿成分「ビオサッカリドガム-1」がうるおいを長くキープ。

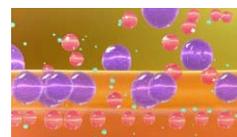
\*8 セリン、グリシン、グルタミン酸、アラニン、リシン、アルギニン、トレオニン、プロリン。 \*9 ヘキサペプチド-42。

4) 溶けるようなじみ、保湿する

特殊な乳化技術\*10による三段階のアプローチで、化粧水のみずみずしさ・乳液のやわらかさ・クリーム of 保湿感を洗顔後のワンステップで感じていただける肌実感にこだわりました。うっとりするほどやわらかく、なめらかにキメの整った透明感ある肌へ導きます。



マルチミセル乳化 (イメージ図)



大・中・小の乳化粒子による三段階のアプローチ (イメージ図)

\*10 マルチミセル乳化。大きさの異なる乳化粒子(ミセル)を混合させる技術。

**【新製品概要】**

製品名：『ムーサ LU・セラム ev』

※ev(イヴ)はeve(人類創世記の女性)をヒントに名づけました。

内容量：50g

通常価格：17,200円(税抜) (ショッピングサイト「Keep shop」<http://www.keep-shop.jp/>で購入可能)

会員価格：11,400円(税抜) (購入にはフォーデイズ会員への登録が必要となります)

ご使用方法：

適量を手のひらにとり、洗顔後の肌になじませてください。化粧水、美容液、乳液、クリームなどの働きを1本にまとめた処方ですので、スキンケアをワンステップで仕上げます。



ボトル正面



ボトルサイド



ボトル背後

**使いやすさへの配慮**

毎日使うものだからこそ、肌へのやさしさにこだわり、着色料、アルコール(エタノール)、鉱物油、香料不使用。さらに、パッチテスト・アレルギーテストを行っています。(すべての人に皮膚刺激・アレルギーが起きないというわけではありません。)  
さらに、容器の背面に中身の見える小窓を設置し、残量を確認頂ける様にしています。



あと残り20プッシュ程度  
窓の部分が全部暗くなったら、あと残り20プッシュ程度が目安です。



ボトル上部

**【会社概要】**

会社名：フォーデイズ株式会社

所在地：〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町1-13-21

代表者：和田佳子

創業：1997年4月

資本金：4,500万円

企業情報：

従来の「ネットワークビジネス」という流通形態の問題点や誤解をクリアするために、すべての会員(愛用者)様との受注・発送・集金はフォーデイズが直接行うという流通スタイルを確立しました。これにより紹介者はもとより流通在庫がほとんど無い販売形態を構築。会員(愛用者)様参加型でありながらダイレクト通販型ビジネスモデルとの融合を実践しております。主力製品の核酸ドリンク「ナチュラルDNコラーゲン」は、人の細胞の中に存在し健康と若さに役立つといわれる栄養素「核酸」に注目し、1999年12月に発売を開始。以後、現在に至るまで6度の改良を施しました。2014年3月期の会員数は29万人を超え、売上高369億円(税抜)と14期連続の増収を更新。

「健康と美を追求する」核酸栄養のリーディングカンパニーとして、健康食品と化粧品市場を牽引中。

**<本件に関するお問い合わせ先>**

フォーデイズ株式会社 TEL：03-5643-0761 (直通)

広報室：小松、加藤、熊本

Mail：komatsu@fordays.jp kato@fordays.jp kumamoto@fordays.jp