

このリリースは、参考資料として重工業研究会および本町記者会に配布させていただきます。



2013年10月17日

報道関係各位

フォーデイズ、「九州国際重粒子線がん治療センター」プロジェクトに資金支援
～社会貢献活動の一環として SPC 施設に出資協力および医療財団への寄付も実施～

フォーデイズ株式会社

核酸（※1）栄養の健康食品および化粧品を販売する国内ネットワークビジネス第4位フォーデイズ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：和田佳子）は、このほど「九州国際重粒子線がん治療センター」プロジェクトに資金支援を実施しました。

支援内容は、SPC 施設「九州重粒子線施設管理株式会社」に出資協力（優先株式100株、出資金額1,000万円）及び「公益財団法人 佐賀国際重粒子線がん治療財団」支援募金に寄付（寄付金額1,000万円）となります。なお、このたびの支援は「九州国際重粒子線がん治療センター開設支援委員会」の要請を受け、その趣旨に賛同させていただきました。社会貢献活動の一環として行なわれたものです。

「九州国際重粒子線がん治療センター」SAGA HIMAT（※2）とは、佐賀県鳥栖市に今年5月、経済界、医療界、大学、行政からなる産学官の共同プロジェクトにより開設された国内では四カ所目（※3）、九州では初めての重粒子線（炭素線）がん治療施設で、民間主体としては日本初です。

重粒子線がん治療は、光速の約70%の速さに加速した炭素イオンをがん細胞にピンポイント照射する治療法です。がん病巣に高い線量を集中することができ、がんの殺傷能力も高く「痛みが無く、患者の負担が軽い」「短期間での治療が可能」「骨・軟部腫瘍など他の治療法では難しい難治性がんの治療が可能」など優れた特徴を有しています。

本施設の開設により九州・山口地区の医療や福祉の向上は勿論のこと、全国および海外の患者様が利用することで、地域振興にも資すると同時に、重粒子線がん治療の普及とがん撲滅運動がさらに前進することを期待しております。

今やがんは日本人の死亡原因の第1位（※4）で三人に一人はがんが原因で亡くなっていて生涯のうちで日本人の二人に一人はがんにかかる時代といわれております。

フォーデイズでは、主力製品「核酸ドリンク」の販売を通して人々の健康促進に寄与するだけでなく、本年3月に遺伝的な難病「鎌形赤血球症」の治療新薬を開発している米国創薬メーカー「エマウス・ライフサイエンス社」（本社：米国カリフォルニア州トーランス市）への出資など協力支援に続いて、今後は医療分野に対しても積極的な社会貢献活動に取り組ませていただく所存です。

1.支援先正式名称：「公益財団法人 佐賀国際重粒子線がん治療財団」

「九州重粒子線施設管理株式会社」

2.支援金額： 出資・寄付合わせて2,000万円

※ 1 「核酸」とは

遺伝子の情報は細胞の核内に存在する DNA に書き込まれており、その情報を RNA が写し取ってさまざまなたんぱく質を合成しています。DNA と RNA は核内にある酸性の物質ということで「核酸」と呼ばれています。

※ 2 「九州国際重粒子線がん治療センター」 SAGA HIMAT (サガハイマツト) とは

「SAGA Heavy Ion Medical Accelerator in Tosu」(鳥栖にある佐賀の重粒子イオン医療用加速施設)の頭文字をとった施設の愛称です。

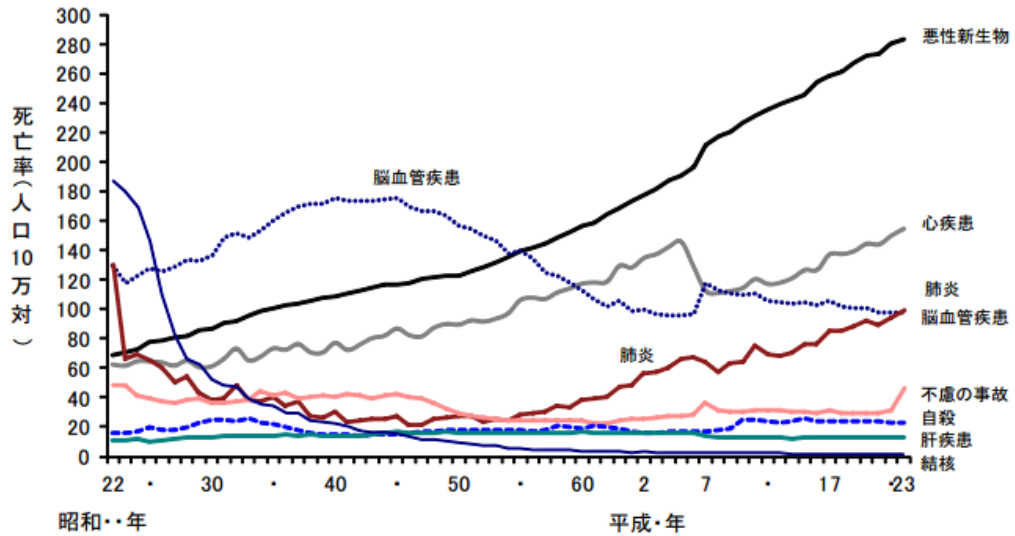


※ 3 「日本の粒子線治療施設」



※ 4 「日本人の主要死因の推移」

(厚生労働省 平成 23 年 人口動態統計月報年計(概数))より



注：1) 平成6・7年の心疾患の低下は、死亡診断書(死体検案書) (平成7年1月施行)において「死亡の原因欄には、疾患の終末期の状態としての心不全、呼吸不全等は書かないでください」という注意書きの施行前からの周知の影響によるものと考えられる。
 2) 平成7年の脳血管疾患の上昇の主な要因は、ICD-10 (平成7年1月適用) による原死因選択ルールの明確化によるものと考えられる。

■ 「フォーデイズ株式会社」企業情報

会社名：フォーデイズ株式会社

所在地：〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町 1-13-21

代表者：和田佳子

創業：1997年4月

資本金：4500万円

企業情報：

従来のネットワークビジネスの弊害を解消するために、すべての会員への受注・発送・集金はフォーデイズ本社が行なうという流通スタイルにすることで、紹介者が在庫やノルマを抱えることが無い販売形態を構築。主力製品の核酸ドリンク「ナチュラルDN コラーゲン」は、人の細胞の中に存在し健康と若さに役立つといわれる栄養素「核酸」に注目し、1999年12月に販売を開始、以後、現在に至るまで5度の改良を施しました。2013年3月期の会員数は29万人を超え、売上高358億円と13期連続の増収を更新。核酸栄養のリーディングカンパニーとして健康食品と化粧品市場を牽引中。

<本件に関するお問い合わせ先>

フォーデイズ株式会社 広報室：小松

TEL：03-5643-0761 (直通)

Mail：komatsu@fordays.jp